



COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU GROUPE AFMA INDICATEURS FINANCIERS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE CONTINUE

Chiffre d'affaires HT (en MDH)	T2-2022	T2-2021	Evolution %	S1-2022	S1-2021	Evolution %
Consolidé	60,1	51,6	16%	134,5	117,1	15%
Social	51,3	47,2	9%	111,1	103,7	7%

Le groupe AFMA a réalisé à fin juin 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 134,5 MDH contre 117,1 MDH au titre de la même période en 2021, soit une hausse de 15%.

Cette bonne performance est expliquée principalement, d'une part, par la réalisation de nouvelles affaires en 2022 et, d'autre part, par l'intégration du chiffre d'affaires des filiales acquises et entrées en périmètre de consolidation depuis le 2ème semestre 2021 (ACR en Côte d'Ivoire et Jean Busnot Maroc).

Retraité des croissances externes, le chiffre d'affaires du groupe AFMA a augmenté de 12% entre le S1-2022 et le S1-2021.

Le chiffre d'affaires social d'AFMA SA atteint à fin juin 2022 un montant de 111,1 MDH contre 103,7 MDH, soit une augmentation de 7% par rapport à la même période en 2021.

Les investissements réalisés par le groupe AFMA à fin juin 2022 s'élèvent à 4,8 MDH contre 2,2 MDH à fin juin 2021.

L'endettement net financier consolidé s'établit à 40,3 MDH à fin juin 2022 contre 10 MDH à fin décembre 2021. Cette augmentation est expliquée principalement par le montant des dividendes de l'exercice 2021 payés en juillet 2022 pour un montant de 54,8 MDH.

PERIMETRE DE CONSOLIDATION

Les sociétés dans lesquelles AFMA exerce directement ou indirectement un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale.

Le périmètre de consolidation n'a subi aucune variation par rapport à décembre 2021.